

# Quadri-amputé et... mannequin !

**EXCLUSIF** Le nageur Théo Curin vient de signer un partenariat avec le numéro un mondial du soin masculin, signe que le handicap ne fait plus peur aux grandes marques.

PAR VINCENT MONGAILLARD

**C'EST L'UN** de ses nombreux rêves : apparaître un beau jour dans l'espace public sur une affiche 4 x 3. « Clairement, c'est ce dont j'ai envie », ambitionne-t-il. Théo Curin, 19 ans, voit ainsi son avenir publicitaire en très grand. C'est qu'avec lui, « tout est possible ». Amputé des quatre membres à l'âge de 6 ans après une méningite foudroyante, ce beau gosse au sourire ravageur vient, selon nos informations, de signer un « partenariat » avec Biotherm Homme, leader mondial du soin masculin ayant déjà collaboré, entre autres stars, avec l'icône du foot David Beckham.

A partir de lundi, le Lorrain sera la vedette des réseaux sociaux de la marque française propriété du groupe L'Oréal à travers des photos et des séquences vidéo dressant son portrait. Lui-même en fera la promotion sur son propre compte Instagram suivi par 66 500 aficionados. Jamais, dans l'Hexagone, une personne handicapée quadri-amputée n'a été au cœur d'une campagne d'une marque de cosmétiques. « Ce beau jeune homme est un modèle inspirant. Il nous a marqués par son enthousiasme, son courage, sa spontanéité. Il a su rebondir après de douloureuses épreuves. Il a fait de ses difficultés

**ON NE DEVIENT PAS MOCHES AVEC DES PROTHÈSES !**  
THÉO CURIN

une motivation, trouvant dans l'eau sa seconde source d'énergie », encense Giulio Bergamaschi, président de Biotherm International.

Pour lui, cette aventure est « le début d'un long chemin ». Il y a bien sûr une dimension marketing pour ne pas dire commerciale dans cette initiative, même si, pour l'heure, l'image du fonceur n'est pas directement associée à un produit. « Comme tous nos autres porte-parole, Théo est là pour représenter notre marque mais aussi porter nos valeurs », vante le patron. Cette « collaboration », digitale dans un premier temps, a donné lieu, évidemment, à un contrat dont le montant est confidentiel. La date de lancement du 9 septembre n'a pas été choisie au hasard puisque ce jour-là débute en effet, à Londres, les Mondiaux de paranatation auxquels participe Théo, double vice-champion du monde en titre.

## ENVIE DE RECOMMENCER

L'athlète, qui s'entraîne à Vichy (Allier) et qui a décidé de passer son bac en deux ans, est « hyper-content » du message envoyé aux valides via « ces clichés où rien n'est dissimulé ». « Même avec un handicap, on peut être beau, être fier de nos différences, de notre corps, même s'il n'est pas dans les normes. On ne devient pas moches avec des prothèses ! », martèle-t-il. Chez Biotherm, on estime également que « les mentalités évoluent » par rapport à



Théo Curin, qui s'apprête à participer aux Mondiaux de paranatation, succède notamment à David Beckham comme égérie du groupe de soins masculins.

cette question du handicap qui gagne en visibilité et qu'il y a aujourd'hui « un besoin d'inclusivité » dans notre société. La multinationale est convaincue que le grand public accueillera favorablement ces images inhabituelles dans le monde des crèmes de beauté. « C'est à nous de travailler pour que les gens soient de plus en plus prêts à recevoir ce type de message positif », explique Giulio Bergamaschi.

Théo, lui, en redemande. Il a « adoré la séance de shooting » en piscine et au bord de l'océan en Bretagne, orchestrée par une production d'une douzaine de pros dont une coiffeuse et une maquilleuse. « C'est génial de jouer le mannequin », savoure le nageur amené à renouveler l'expérience. Il reconnaît qu'il n'a pas été, dans le passé, « toujours à l'aise » avec son corps. « Au tout début, j'avais du mal

à l'accepter », concède-t-il. La natation l'a aidé. « En maillot de bain, je ne peux plus le cacher », sourit-il. L'ancien benjamin de la délégation française aux Jeux paralympiques de Rio en 2016 est sacrément sous les feux des projecteurs en cette rentrée : à compter du 24 septembre, il présentera aussi une chronique mensuelle sur les vertus du sport au « Magazine de la santé » sur France 5.

## EN BREF

### ESPACE

L'Agence spatiale européenne (ESA) a révélé, mardi, avoir effectué pour la première fois une manœuvre d'évitement pour protéger son satellite, Aeolus, d'une collision avec un autre satellite de l'entreprise SpaceX. Son patron, l'Américain Elon Musk, ambitionne d'envoyer dans l'espace 12 000 de ses satellites à l'avenir. Ils sont pour l'instant 60 à tourner autour de la Terre.

### TOURISME

Les parcs d'attractions et de loisirs ont enregistré de bons chiffres, cet été, selon les bilans de saison qui viennent d'être publiés. Au Puy du Fou, la fréquentation s'affiche en hausse de 2,5 % pour les deux mois estivaux, quand le Futuroscope fait état de 5 % de visiteurs supplémentaires. Le Parc Astérix indique, lui, avoir « battu » son record de fréquentation le week-end dernier, avec 2,17 millions de visiteurs.

### GLYPHOSATE

L'Allemagne a annoncé, hier, vouloir bannir l'utilisation du glyphosate, un herbicide controversé produit par Monsanto. Son interdiction entrera en vigueur outre-Rhin le 31 décembre 2023. La France voudrait en sortir, pour la majorité de ses usages, d'ici à la fin 2020.

## Eux aussi sont devenus des ambassadeurs hors norme

**UN BÉBÉ TRISOMIQUE**, visage de petits pots. L'an dernier, Lucas Warren, bébé américain âgé de 1 an et atteint de trisomie 21, est devenu, outre-Atlantique, l'égérie de la marque de petits pots Gerber. Pour la première fois, cette filiale du géant Nestlé qui, chaque année, sélectionne un « ambassadeur » parmi des dizaines de milliers de prétendants en culottes courtes, a choisi un enfant porteur de handicap. Les parents ont reçu un chèque de 50 000 \$ (45 400 €) destiné à l'éducation de leur nouvelle star des réseaux sociaux.

■ **Egérie de Kiabi en fauteuil roulant**. Avec son sourire rayonnant et

son fauteuil roulant, il est, aux côtés de camarades valides, au cœur des affiches de la campagne publicitaire de cette rentrée des classes pour la marque de vêtements Kiabi. Loukas, garçonnet de 5 ans de Beauvais (Oise) atteint d'une amyotrophie spinale l'empêchant de marcher, a également pris la pose pour la collection Facile à enfiler, disponible sur le Net, proposant les mêmes vêtements que pour les enfants valides mais avec des pressions simplifiant l'habillage.

■ **Mannequin sans avant-bras**. L'enseigne de mode à bas prix irlandaise Primark a choisi l'année dernière Kelly Knox, une mannequin

trentenaire britannique née sans avant-bras gauche, pour vanter sa nouvelle collection. La top-modèle s'était fait connaître en 2008 en devenant la gagnante d'une émission de télé-réalité britannique rassemblant des personnes handicapées.

■ **La skieuse handisport à la Fashion Week**. Parce qu'elle le vaut bien ! L'automne dernier, la Savoyarde Marie Bochet, 25 ans, collectionneuse de médailles d'or aux Jeux paralympiques qui a vu le jour avec une malformation de l'avant-bras gauche, a défilé à la Fashion Week pour L'Oréal, géant mondial de la cosmétique.

V.MD (AVEC CLÉMENCE BAUDUIN)



Loukas pose pour une marque de vêtements alors que Kelly Knox est top-modèle.